

Ressort: Finanzen

Allianz drückt immer mehr Fußball-Stadien den Namen auf

München/Nizza, 17.09.2013, 18:56 Uhr

GDN - Der deutsche Versicherungskonzern Allianz gibt vor der Fußball-Europameisterschaft 2016 französischen Stadien seinen Namen. Jüngstes Beispiel ist laut eines Berichts der F.A.Z. das Stadion in der Stadt Nizza an der Côte d'Azur, das sich künftig "Allianz Riviera" nennen wird.

"Ein Stadionname ist ein guter Weg, um uns noch bekannter zu machen", sagte Virginie Fauvel, Vorstandsmitglied von Allianz Frankreich, der Zeitung. Zwischen 1,8 und 2 Millionen Euro im Jahr lässt sich der Versicherer das kosten. Weitere Allianz-Stadien gibt es in München, Sydney, London und São Paulo.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-21908/allianz-drueckt-immer-mehr-fussball-stadien-den-namen-auf.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619